

Titre du poste : Stagiaire en communications, marketing et en vulgarisation

Département : Communications et sensibilisation

Lieu : Télétravail avec déplacements occasionnels

Type de contrat : Stage à temps partiel



Qui sommes-nous

Fondé en 2021, Fyto est une jeune compagnie comptant moins de 20 employés. Fyto se dédie à la préservation des lacs du Québec, un patrimoine collectif menacé par la prolifération des espèces exotiques envahissantes. Spécialiste de la gestion stratégique du myriophylle à épis, l'entreprise offre une expertise unique allant du diagnostic à la mise en œuvre de plans de contrôle clés en main. Fondant ses interventions sur la collaboration, l'innovation et la passion, Fyto déploie des méthodes écologiques rigoureuses qui favorisent le rétablissement de la flore indigène. Par une approche réfléchie visant à maximiser le ratio résultats-investissement, l'organisation s'engage concrètement à protéger l'intégrité de nos lacs et de nos milieux de vie pour les générations futures.

Description du poste

Le ou la stagiaire en communication et en vulgarisation sera responsable du développement et de la mise en œuvre des stratégies de communication numérique de Fyto Inc. Ce poste vise à accroître la visibilité de l'entreprise, à améliorer la qualité du contenu en ligne et à renforcer les efforts de sensibilisation auprès du public et des parties prenantes.

La personne occupant ce poste sera responsable des réseaux sociaux de Fyto Inc. (Instagram, Facebook, LinkedIn), de l'optimisation du site web et de la production de contenu pertinent en lien avec les activités et la mission de l'entreprise. Elle veillera également à identifier et à structurer les opportunités de participation à des événements clés dans le domaine de l'environnement et de la gestion des espèces aquatiques envahissantes.

Responsabilités principales

1. Stratégie de communication numérique et gestion des réseaux sociaux :

- Développer une stratégie de communication numérique alignée avec les objectifs de Fyto Inc.
- Planifier, créer et publier du contenu engageant et éducatif sur Instagram, Facebook et LinkedIn.
- Mettre en place un calendrier éditorial pour assurer une présence constante et cohérente sur les plateformes numériques.
- Suivre et analyser la performance des publications afin d'optimiser l'impact des communications.
- Assurer une veille des tendances et des bonnes pratiques en communication numérique dans le domaine environnemental.

2. Optimisation du site web et production de contenu

- Analyser et proposer des améliorations au site web pour optimiser son contenu et son référencement (SEO).
- Rédiger des articles vulgarisés liés aux espèces aquatiques envahissantes et aux méthodes de gestion.
- Mettre à jour le site internet afin d'améliorer l'accessibilité et la qualité de l'information.
- Assurer la cohérence du message et de l'image de marque de Fyto sur toutes les plateformes numériques.

3. Identification et planification des événements et périodes de sensibilisation

- Recenser et tenir à jour une liste des événements pertinents (forums, congrès, journées thématiques) liés à l'environnement, à la protection de l'eau et à la gestion des espèces aquatiques envahissantes.
- Identifier les périodes clés de sensibilisation (Mois de l'eau, Journée mondiale des zones humides, etc.) et proposer des actions adaptées.

4. Vulgarisation et participation aux activités de sensibilisation

- Développer du contenu pédagogique et accessible pour sensibiliser les partenaires et le grand public.
- Concevoir des supports de communication (infographies, brochures, capsules vidéo) adaptés aux différents publics.
- Participer à des événements et activités de sensibilisation organisée avec les clients et partenaires de Fyto Inc.

Compétences et qualifications requises

- **Formation** : DEC ou BAC (stagiaire) en marketing numérique avec des compétences en biologie ou l'inverse ou toute formation pertinente
- **Expérience professionnelle** : Expérience pertinente dans le secteur du marketing et/ou des communications lié au secteur de l'environnement.
- **Compétences techniques** : Excellentes compétences en rédaction et en vulgarisation scientifique, maîtrise des réseaux sociaux et des outils de communication numérique, connaissance des principes de gestion et d'optimisation de sites web (SEO), capacité à travailler de manière autonome et à gérer plusieurs projets simultanément, intérêt marqué pour la protection de l'environnement et la sensibilisation du public.

Compétences comportementales : Excellentes compétences organisationnelles et souci du détail, autonomie, capacité à travailler sous pression et à gérer plusieurs tâches simultanément, bonne communication et aptitude à travailler en équipe.

Profil recherché

- Personne proactive et dynamique, capable de proposer des améliorations continues.
- Capacité à travailler de manière autonome tout en respectant les priorités et délais définis.
- Maîtrise du français et de l'anglais oral et écrit.

Conditions de travail

- Durée : du 1^{er} février 2026 au 30 avril 2026.
- Horaire : 10 à 20 heures
- Lieu : Majoritairement en télétravail, occasionnellement présentielle.
- Rémunération : À discuter

Comment postuler ?

Envoyez-nous votre CV ainsi qu'une lettre de motivation et un portfolio de publication de vulgarisation ou de projet de marketing réalisés adressé à Justine Nadeau avec l'entête : Application pour le poste de stagiaire, nous expliquant quels outils ou quelles méthodes vous utiliseriez pour accompagner une entreprise dans la réalisation de ses objectifs et de sa visibilité.

Envoyez le tout à l'adresse courriel suivante : info@fyto.ca

Date Limite : 22 février 2026 à minuit